

若年層に選ばれる 企業になるための 魅力発信のポイント

令和6年**10月30日(水)**14:00~16:00

「Z世代」の就職志向を知り、若手技術者を惹きつける企業になるための具体的なポイントをお伝えいたします。また、今後の採用活動で“若年層採用を成功させるための魅力発信方法とはなにか？どう変えるべきか？”を具体的な事例をもとに紹介します。

参加
無料

アジェンダ

『Z世代』の就職志向

心をつかむ『企業の魅力発信』

『企業SNS』の活用法

Z世代の採用に成功した企業事例

実施方法

Zoom ※10月28日(月)にURLをお知らせいたします。
※PCでのChrome(Windows/Mac)利用を推奨

対象企業

中小企業人材確保のための
奨学金返還支援事業の令和6年度登録企業

申込締切

令和6年10月25日(金)まで



お申込みはこちらから ▶ <https://business.form-mailer.jp/fms/9b5459bc259361>



講師

株式会社人材研究所 ディレクター

安藤 健氏

青山学院大学教育人間科学部心理学科卒業。2016年に人事・採用支援などを手掛ける「人材研究所」へ入社し、2018年より現職。国内大手企業での新卒・中途採用の外部面接官業務や、心理学の知見を活かした人事向けセミナー、組織人事コンサルティングなどに従事。現職に加え、デジタルハリウッド大学など複数の大学にて人材マネジメント論やキャリアデザイン論の客員講師としても活躍。若年層の価値観や志向性などリアルな知見を有している。講演実績、「『バズらなくていい』SNS採用戦略」/「『いまさら聞けない』オウンドメディアリクルーティングのいろは」他、年間約100回程度登壇。著書『人材マネジメント用語図鑑』他

お問い合わせ

中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業 事務局

TEL: **03-6734-1228**

<https://tokyo-scholarship-support.jp/>

[受付時間] 月~金曜日 9:00~17:00 ※土日祝及び年末年始はお休みです